



对学校电子商务专业教学的建议

张玉霞

一、改革原有的电子商务专业教学模式

1. 正确定位电子商务专业实用技能培养目标。它规定了人才培养的规格与质量。在实践性教学实施过程中起着指导性的作用，它决定着各专业教学计划的制定及调整，教师队伍建设，教学资源建设，教学质量评估体系的构建等。因此，应充分进行市场需求调查，确定合适的电子商务实用技能培养目标，突出对学生动手能力的培养。各技能目标制定出来之后再分解落实到具体的课程中，制定出知识目标、技能目标及具体的实施办法。

2. 根据技能培养目标调整课程设置。课程设置应体现就业需求，职业资格考试及技能训练要求。

3. 有针对性地制定实践性教学的指导方案。实践性教学的指导方案有一般课堂教学的实训教学指导，也有各学科综合实训的教学指导，还有毕业实习的教学指导。为方便各学科以及各环节的实践性教学的组织与实施，实践性教学指导方案应明确技能教学的内容、教学目标、教学建议以及教学评价等内容。

4. 大力推进电子商务专业教学手段和方法的改革。教学方法上要做到传统教学手段和方法与现代化教学手段和方法的有机结合。

5. 分阶段、分层次开展实践性教学。按照课堂实训、课程实训、单项模拟实训、综合模拟实训和校外社会实训来开展。

(1) 课堂实训。课堂的实践性教学是指学生在平时上课中接触到的实践内容，是教师将技能传授给学生的教与学的过程，它融合在日常上课之中，较为分散，其目的是使学生认识和了解技能。

(2) 课程实训。课程实训包括了与电子商务专业相关的学科课程实训，如《PS》《网店美工》《网络营销》等。

(3) 单项模拟实训。这些模拟实训可以单独进行，也可分解到各课程中进行。



(4) 综合模拟实训。综合模拟实训是电子商务专业理论教学效果的总结，是电子商务专业毕业生走上工作岗位前的“大演练”，实际操作能力的巩固与提高，绝大部分在此阶段已经得到体现和检验，在电子商务专业实践教学应尤其重视。

(5) 校外社会实训。由学校组织专人或学生自己联系到校外企业进行毕业实习，该阶段是以前面四个阶段的实践教学以及理论教学为基础，更加突出技能的综合运用，训练学生独立分析问题解决问题的能力，为学生即将走向工作岗位奠定基础。

二、加强专业教师实践性能力的培养

1. 创造有利条件，提高电子商务专业教师的实践教学水平

电子商务实践性教学要求教师具有扎实的专业知识和实践动手能力，能将理论与实践紧密结合。现有的教师大部分都是从学校到学校，有一定的理论知识，但普遍缺乏实践经验。为了提高专业教师的实践能力可以考虑建立教师实践基地。学校在条件允许的情况下，可以每学期安排教学轮空，选派专业教师到企业、电商商业园等实践基地进行实践锻炼。通过让教师到这些单位顶岗实习、理论指导等方式加强与各单位的沟通和联系，在提高教师实践能力的同时，改变多年来教育落后于实际经济发展的被动局面，及时传授学生最新的知识与信息，使学生适应社会发展的需要。

2. 鼓励教师进行社会调查，开展专项课题研究

社会调查和课题研究是电子商务专业教师进行社会实践的一种易行且效果较好的方式。社会调查的形式和内容可以灵活多样，既可由学校集体组织教师深入企业，也可以针对中职学校电子商务专业就业趋势开展专题研究。

3. 加强双师型队伍的建设，提高教学质量

为进一步提高中职学校电子商务专业教师的实践技能，应高度重视“双师型”教师的培养，鼓励本校专业课教师参加电子商务专业技术资格考试，奠定良好的专业理论基础。与此同时，向企事业单位聘请有实践经验的电



商人员担任客座教师，让他们帮助指导学校的教学工作，直接参与电商课程教学，促进与专业教师沟通交流，从而有效弥补学校实践性教学的不足。

三、完善校内模拟实习相关工作

校内模拟实习应该重视以下工作：

1. 做好电商模拟实践教学资料准备工作。
2. 实习指导教师的配备。
3. 保证模拟实习与专业课程的有机结合。

四、加强校外实训基地的建设

校外实训基地建设直接关系到中职学校能否真正开展好实践性教学。学生在毕业前到实习单位开展定岗实习，让学生零距离接触实际工作，可以有效提高学生的实际操作能力，为学生成功就业提供保证。